



Generativa S.r.l. SB

Relazione di impatto
ANNO SEI

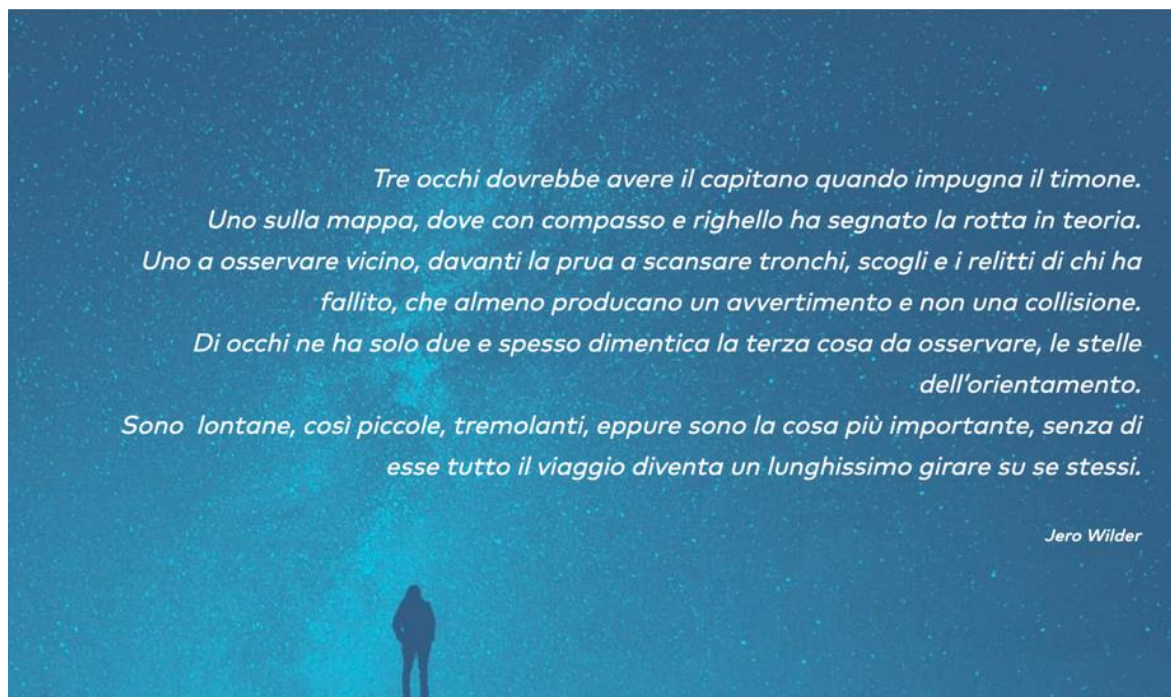
Aprile 2024

Generativa è animata da un potente perchè: educare in modo maieutico alla relazione generativa e promuovere lo sviluppo di una leadership diffusa.

Un perchè ben preciso, che scaturisce dalla sapiente fusione di: visione, valori, identità, ed è il carburante ecologico di tutte le attività che svolgiamo.

Indice

- Chi siamo
- Le finalità di beneficio comune
- Singole schede per ognuna delle finalità di beneficio comune
 - Risultati 2023
 - Obiettivi 2024
- Scheda per l'obiettivo di impatto generale (report BIA)



Chi siamo

Generativa è una Società Benefit e B Corp che fa parte di un Ecosistema in cui persone, team e organizzazioni si relazionano e crescono insieme generando impatto sostenibile.



Il team di Generativa è costituito da Coach certificati ICF, Team Coach specializzati e Counselor certificati Assocounseling. Il nostro team ha sviluppato oltre 12.000 ore di pratica di coaching.



GAIA CORAZZA
Socia Fondatrice
Consigliera Delegata



GABRIELE GABRIELLI
Socio Fondatore – Strategic Advisor
Consigliere di amministrazione



EMANUELA MARCONI
Partner



ROSSELLA FAVA
Senior Consultant



MATTIA ROSSI
Senior Consultant



BARBARA SENERCHIA
Senior Consultant



PAOLA TOMASINI
Assistente di Direzione



FRANCESCA ZACCARO
Responsabile Beneficio Comune

2. Le finalità di beneficio comune

Nel nostro statuto abbiamo individuato alcune specifiche finalità di beneficio comune che intendiamo perseguire nell'esercizio dell'attività economica di impresa. Nelle pagine seguenti illustriamo come intendiamo perseguirle.

Le finalità specifiche di beneficio comune che la società intende perseguire nell'esercizio dell'attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, nei confronti di persone, comunità e territorio consistono:

- nello sviluppo di una leadership generativa e di una cultura rispettosa della dignità della persona, promotrice di benessere e di una comunità aperta al dono;
- nel coltivare una cultura del lavoro e dei beni relazionali che, mettendo al centro la persona nella sua integralità e unicità, ha cura del bene comune;
- nel contribuire in questi campi all'educazione di bambini, giovani e adulti; cittadini, amministratori ed educatori; imprenditori, executive e lavoratori.

3. La prima finalità specifica di beneficio comune: LEADERSHIP GENERATIVA, DIGNITÀ DELLA PERSONA, BEN-ESSERE ED ECONOMIA DEL DONO

Generativa contribuisce allo sviluppo di una leadership generativa e di una cultura rispettosa della dignità della persona, promotrice di benessere e di una comunità aperta al dono.

Generativa trova la sua ragion d'essere nel facilitare e nell'accompagnare persone, organizzazioni e imprese nei processi di trasformazione che si trovano ad attraversare o che scelgono di attraversare. Generativa vuole contribuire a sviluppare sistemi umani ispirati e facilitati da una Leadership inclusiva e diffusa, formati da persone consapevoli e responsabili: a livello individuale, organizzativo e sociale, perché crede che in questi contesti organizzativi si generino nuove possibilità.

Una storia di impatto

Nel corso del 2023, assieme a People Management Lab Srl – SB e B Corp Certificata, abbiamo avuto il piacere di accompagnare l'amministratore delegato di una PMI italiana e il suo management team in un processo di sviluppo manageriale e di condivisione della vision aziendale e dei suoi valori oltre che con il suo management team e i people manager dell'impresa, con l'organizzazione nel suo complesso.

Perseguendo le finalità di

- *Dare continuità a un progetto intrapreso da Generativa l'anno precedente*
- *Supportare la **crecita manageriale, la visione sistemica e lo sviluppo del mindset di ownership del management team***
- *Condividere vision e valori **aziendali a tutti i livelli dell'organizzazione** per rinforzare il senso di appartenenza delle persone.*

Un'intervista all'amministratore delegato realizzata da People Management Lab Srl ha consentito di comprenderne appieno la sua vision, i valori che ispirano la sua leadership e i comportamenti organizzativi delle persone. Questa conversazione ha consentito anche di comprendere quanto tali valori fossero radicati nell'organizzazione e nei comportamenti delle persone, impressi dalla storia dell'organizzazione e dal suo processo di crescita, sempre condivisa con le persone e il territorio.



A partire dalla definizione dei 4 valori dell'organizzazione, People Management Lab ha quindi

individuato 4 ospiti: imprenditori e manager che hanno fondato la propria esperienza professionale su quel particolare valore, e organizzato 4 workshop in cui tutti i collaboratori hanno potuto ascoltare la storia del testimone e confrontarsi con lui.

Questi 4 incontri, facilitati dai consulenti e coach di People Management Lab e Generativa sono stati momenti di grande ispirazione e di crescita comune.

Inoltre, nel corso dell'anno 2023, Generativa, ha continuato un percorso di team coaching intrapreso nell'anno precedente con il Management Team dell'organizzazione, guidando le attività con un taglio orientato al consolidamento del ruolo di "Guida" interfunzionale del Team e all'integrazione dei nuovi partecipanti.

Risultati 2023

Obiettivi 2023	KPI	Stato
Consolidamento delle attività professionali a beneficio di privati, di organizzazioni senza scopo di lucro e di imprese sostenibili	<ul style="list-style-type: none"> - Aumento dei contratti a beneficio di privati, organizzazioni senza scopo di lucro e imprese sostenibili. 	<ul style="list-style-type: none"> - Aumento del numero totale di clienti privati rispetto all'anno precedente - Aumento del numero di clienti identificabili come imprese sostenibili rispetto all'anno precedente
Incremento dei progetti a maggiore impatto per i clienti, di definizione congiunta e diffusione del modello di leadership, in cui oltre al top manager della società siano coinvolti direttamente anche i loro collaboratori	<ul style="list-style-type: none"> - Numero di progetti di tale natura realizzati - Percentuale di collaboratori coinvolti - Numero di ore complessive dedicate a tali iniziative 	<ul style="list-style-type: none"> - 8 progetti realizzati - Dati relativi alla percentuale di collaboratori coinvolti non rilevabili assieme al numero di ore complessivamente dedicate a tali iniziative, soprattutto a causa della customizzazione dei progetti.
Incremento delle attività realizzate assieme ad altre BCorp e/o società benefit	<ul style="list-style-type: none"> - Numero di iniziative a cui si prende parte - Diversità delle iniziative e dei progetti realizzati - Numero iniziative in corso di valutazione e/o sviluppate 	<ul style="list-style-type: none"> - Realizzazione di 2 progetti congiunti con People Management Lab Srl-SB - 2 progetti elaborati ex novo, singolarmente customizzati sulle esigenze del cliente finale - Oltre 40 ore di lavoro dedicate a questi progetti
Partecipazione ai tavoli di lavoro per la definizione di un template di beneficio comune per tutte le BCorp	<ul style="list-style-type: none"> - Numero di collaboratori coinvolti - Numero di ore di lavoro dedicate al progetto 	<ul style="list-style-type: none"> - Oltre 20 ore di lavoro dedicate al progetto da parte della Responsabile del Beneficio Comune
Sostegno, tramite rinnovo dell'adesione alla Fondazione Lavoroperlapersona di tutte le iniziative educative, culturali e di ricerca dell'anno.	<ul style="list-style-type: none"> - Quota associativa ed erogazioni liberali - Numero delle iniziative - Diffusione sul territorio - Numero partecipanti agli 	<ul style="list-style-type: none"> - Rinnovo della quota associativa ed erogazioni liberali effettuate - Oltre 15 incontri realizzati dalla Fondazione

	eventi	<p>Lavoroperlapersona</p> <ul style="list-style-type: none"> - Maggiore capillarità sul territorio, grazie ai webinar con pubblico proveniente da quasi tutte le regioni d'Italia - Oltre 1200 partecipazioni totali (600 attività educative; 650 attività culturali; oltre 20 attività di ricerca)
--	--------	---

Obiettivi 2024

Obiettivi 2024	KPI
Incremento delle attività realizzate assieme ad altre BCorp e/o società benefit	<ul style="list-style-type: none"> - Numero di iniziative a cui si prende parte - Diversità delle iniziative e dei progetti realizzati - Numero iniziative in corso di valutazione e/o sviluppate
Partecipazione ai tavoli di lavoro per la definizione di un template di beneficio comune per tutte le BCorp	<ul style="list-style-type: none"> - Numero di collaboratori coinvolti - Numero di ore di lavoro dedicate al progetto
Sostegno, tramite rinnovo dell'adesione alla Fondazione Lavoroperlapersona di tutte le iniziative educative, culturali e di ricerca dell'anno.	<ul style="list-style-type: none"> - Quota associativa ed erogazioni liberali - Numero delle iniziative - Diffusione sul territorio - Numero partecipanti agli eventi

4. La seconda finalità specifica di beneficio comune: CULTURA DEL LAVORO E BENI RELAZIONALI

Generativa contribuisce a coltivare una cultura del lavoro e dei beni relazionali che, mettendo al centro la persona nella sua integralità e unicità, ha cura del bene comune.

Generativa vede contesti sociali e lavorativi dove le persone, finalmente consapevoli che i beni primari sono la relazione e la conoscenza, si scambiano beni e servizi con un approccio donativo e si sostengono a vicenda, in un'atmosfera di benessere spirituale e materiale, senza eccessi. Generativa vede i contesti sociali e lavorativi come organismi costituiti da unità interdipendenti e reciprocamente supportive, dove vi è chiarezza di intenti, una comunicazione chiara e diretta, dove gli errori sono fonti insostituibili di apprendimento, dove vi è profonda consapevolezza della responsabilità individuale e dove regna la cura dei beni comuni.

Una storia di impatto

Le competenze e soprattutto l'approccio che caratterizzano Generativa Srl SB, anche nel corso del 2022 sono riconosciute da una prestigiosa Business School italiana, che ci ha coinvolti nella realizzazione di alcune attività di docenza e facilitazione nell'ambito di un Master Program sviluppato per una sua azienda cliente, destinato ad alcuni middle-manager in vista dell'assunzione di posizioni di maggiore responsabilità. Generativa ha così potuto portare la propria prospettiva e creare consapevolezza e attenzione su nuovi stili di leadership più inclusivi e sostenibili e sulla necessità di farsi carico nel ruolo di manager e leader delle diverse istanze che provengono dai diversi stakeholder dell'organizzazione.



Risultati 2023

Obiettivi 2023	KPI	
Produzione articoli e post a sostegno del posizionamento della Società su questi temi	- Numero di articoli e pubblicazioni	- Oltre 20 post con correlati articoli sviluppati su questi temi - Realizzazione di oltre 5 quick survey destinati ai follower di Generativa

Partecipazione alla progettazione di una nuova iniziativa sui Beni Relazionali realizzata dalla Fondazione Lavoroperlapersona dedicata a un pubblico di giovani	<ul style="list-style-type: none"> - Numero di ore pro bono dedicate dai collaboratori alla progettazione di tale iniziativa 	<ul style="list-style-type: none"> - Oltre 30 ore di lavoro pro bono dedicate alla progettazione delle attività
Sostegno delle attività della Fondazione Lavoroperlapersona e, in particolare, di quelle che promuovono i Beni Relazionali	<ul style="list-style-type: none"> - Numero ricercatori coinvolti e università di appartenenza - Numero tesi ricevute e loro provenienza geografica 	<ul style="list-style-type: none"> - 11 tesi ricevute da Dottori Magistrali laureatisi presso 8 diverse Università Italiane - La Summer School 2023 non è stata realizzata, ma sono state avviate le attività di progettazione di una nuova iniziativa sui Beni Relazionali da realizzarsi nel 2024.
Assicurare continuità al progetto di ricerca: <i>“Malati cronici al lavoro. Occuparsene per creare caring organizations”</i> (a cura del Centro di Ricerca EllePì)	<ul style="list-style-type: none"> - Erogazione di un finanziamento di scopo - Iniziative di promozione del progetto di ricerca nel network della società per incrementare il numero di contesti organizzativi in cui realizzare le attività di ricerca 	<ul style="list-style-type: none"> - Finanziamento erogato - Attività di comunicazione da strutturare maggiormente

Obiettivi 2024

Obiettivi 2024	KPI
Produzione articoli e post a sostegno del posizionamento della Società su questi temi dando impulso alla produzione di white paper	<ul style="list-style-type: none"> - Numero di articoli e pubblicazioni
Strutturazione di un ciclo di podcast con i quali narrare storie organizzative e best practices che riflettono l’approccio e i valori di Generativa	<ul style="list-style-type: none"> - Numero di podcast realizzati - Numero di ascoltatori raggiunti
Sostegno delle attività della Fondazione Lavoroperlapersona e, in particolare, di quelle che promuovono i Beni Relazionali	<ul style="list-style-type: none"> - Numero ricercatori coinvolti e università di appartenenza - Numero tesi ricevute e loro provenienza geografica
Assicurare continuità al progetto di ricerca: <i>“Malati cronici al lavoro. Occuparsene per creare caring organizations”</i> (a cura del Centro di Ricerca EllePì)	<ul style="list-style-type: none"> - Erogazione di un finanziamento di scopo - Iniziative di promozione del progetto di ricerca nel network della società per incrementare il numero di contesti organizzativi in cui realizzare le attività di ricerca

5. La terza finalità specifica di beneficio comune: EDUCAZIONE

Generativa contribuisce in questi campi all'educazione di bambini, giovani e adulti; cittadini, amministratori ed educatori; imprenditori, executive e lavoratori.

Una storia di impatto

*Rispetto alla finalità di education perseguita da Generativa Srl – SB, la storia di impatto più significativa è sicuramente rappresentata da una attività a cui la società ha contribuito fattivamente assieme a People Management Lab Srl – SB, all'interno dell'ecosistema di cui siamo parte. Infatti, abbiamo messo a disposizione pro bono le nostre competenze nella progettazione e realizzazione di un programma educativo e di orientamento che la Fondazione Lavoroperlapersona ha realizzato per l'Università degli Studi di Perugia, destinato agli studenti dell'ultimo anno dei corsi di laurea triennale di tutte le facoltà dell'Ateneo e finalizzato ad «**accompagnare**» i più giovani nella scelta del loro percorso educativo e personale per acquisire consapevolezza generativa su di sé e su di un mondo del lavoro in continua trasformazione.*

*Con l'ambizione di «**accompagnare**» i più giovani nella scelta del loro percorso educativo e personale per acquisire consapevolezza generativa su di sé e su di un mondo del lavoro in continua trasformazione, abbiamo supportato il team della Fondazione Lavoroperlapersona nella progettazione di un percorso articolato in cui abbiamo offerto agli studenti prospettive diverse da cui guardare il lavoro e testimonianze autorevoli, oltre a una serie di laboratori facilitati dai nostri docenti e coach in cui promuovere lo sviluppo di competenze trasversali.*

Il percorso in numeri: 6 incontri, alternando attività in presenza e attività a distanza, oltre 12 docenti coinvolti, 10 facilitatori, oltre 120 partecipazioni totali.

NEL PROSSIMO FUTURO PER IL FUTURO PROSSIMO
6 incontri per orientarsi nel mondo del lavoro mettendo al centro il senso del lavoro, le proprie competenze e la propria vocazione

DATA	TITOLO	CONTENUTI	ORARIO
martedì 07 MARZO	Senso del Lavoro e lavoro di senso	Introduzione: Prof. Roberto Rettori - delegato del Rettore per il Settore "Orientamento, tutorato e divulgazione scientifica" Gabriele Gabrielli - presidente Fondazione Lavoroperlapersona Barbara Folchitto - attrice e docente Lab. di Arti Sceniche di Roma Testimonianze di: Davide Mercati - Media Relations Manager di AIBOCA, Federico Mento - Direttore di Ashoka Italia Aula Magna del Dip. di Filosofia, Scienze Sociali, Umane e della Formazione - Piazza Ermini, 1	ore 17:00
martedì 21 MARZO	Orizzonte di senso: dal bagaglio al viaggio	Il lavoro può essere occasione o scelta: come mettere a frutto le competenze acquisite nel corso di studi? A cura di: Fabiana Andreani - orientatrice e formatrice con @FabianaManager Laboratorio online a cura della Fondazione Lavoroperlapersona	ore 17:00
martedì 18 APRILE	Il lavoro tra ruolo e relazione	Come abitare al meglio il proprio ruolo e come gestire le relazioni che il lavoro genera? A cura di: Marco Ramondino - allenatore del Tortona Basket e capo allenatore della Nazionale Basket U-23 Laboratorio online a cura della Fondazione Lavoroperlapersona	ore 17:00
martedì 09 MAGGIO	Il lavoro che cambia: attraversare la transizione	Come affrontare questo epoca di grandi cambiamenti: sia economici che professionali? A cura di: Darya Magidi - CEO e owner di Daadab Laboratorio online a cura della Fondazione Lavoroperlapersona	ore 17:00
mercoledì 17 MAGGIO	Vocazione e professione: un difficile equilibrio	Come nasce ed esprimere la propria vocazione all'interno della vita professionale? A cura di: Francesco Stoppa - psicoanalista - membro della Scuola del Forum del Campo Lacaniano Testimonianze di: Francesco Mondora - co-CEO di Mondora Vittoria Ferdinandi - Psicologa e Direttrice del Ristorante Inclusive Numero Zero Aula Magna del Dip. di Filosofia, Scienze Sociali, Umane e della Formazione - Piazza Ermini, 1	ore 17:00
martedì 06 GIUGNO	Nel prossimo futuro: senso, lavoro e futuro	Come dare senso al proprio futuro attraverso il lavoro e l'innovazione? A cura di: Erika Gaspari - scrittrice e filosofa Talia Ortona con: Ornella Chiofalo - European Assessment Practice Leader di Mercer Francesco Orto - AD di ART SPA Federico Amisucci - Partner & Digital Business Director di Skilla Cristian Carone - compositore e direttore artistico Rossini Opera Festival Gabriele Gabrielli - Presidente della Fondazione Lavoroperlapersona Aula Magna del Dip. di Filosofia, Scienze Sociali, Umane e della Formazione - Piazza Ermini, 1	ore 17:00

Per partecipare al percorso, è necessario iscriversi online attraverso il form presente all'indirizzo: <https://forms.office.com/e/c68eEcvf95>

Risultati 2023

Obiettivi 2023	KPI	
<p>Individuazione di enti e organizzazioni della sfera pubblica e/o del terzo settore con i quali immaginare percorsi di individual coaching pro bono o a prezzi fortemente calmierati, al fine di favorire in tali contesti l'accrescimento di competenze manageriali e lo sviluppo della leadership</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Numero di ore in attività pro bono - Numero delle organizzazioni individuate 	<ul style="list-style-type: none"> - Individuate almeno 5 organizzazioni alle quali proporre percorsi pro bono; contatti da avviare
<p>Sostegno, tramite adesione alla Fondazione Lavoroperlapersona e sottoscrizione di un contratto di sponsorship istituzionale, delle iniziative del Campus educativo per bambini, adolescenti e giovani</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Numero di partecipanti - Sedi di realizzazione 	<ul style="list-style-type: none"> - Oltre 650 partecipanti alle diverse iniziative educative, grazie al coinvolgimento di diverse scuole sul territorio marchigiano e una importante attività di orientamento realizzata per una prestigiosa università italiana - Realizzazione in 7 diverse città delle iniziative educative
<p>Partecipazione dei collaboratori della Società a iniziative di volontariato attraverso attività pro bono nel campo dell'educazione, sia a sostegno delle iniziative e progetti della Fondazione Lavoroperlapersona che di altre organizzazioni no profit, che perseguano questo obiettivo</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Numero di organizzazioni no profit beneficiarie - Numero di collaboratori della Società coinvolti - Numero di ore dedicate ad attività pro bono con organizzazioni no profit - 	<ul style="list-style-type: none"> - Fondazione Lavoroperlapersona quale beneficiario delle attività - 3 collaboratori della società coinvolti nel progetto "Nel Prossimo Futuro per il Futuro Prossimo" - Oltre 24 ore dedicate al progetto "Nel Prossimo Futuro per il Futuro Prossimo" - Oltre 30 ore dedicate alla progettazione di altre attività per la Fondazione Lavoroperlapersona

Obiettivi 2024

Obiettivi 2024	KPI
Individuazione di enti e organizzazioni della sfera pubblica e/o del terzo settore con i quali immaginare percorsi di individual coaching pro bono o a prezzi fortemente calmierati, al fine di favorire in tali contesti l'accrescimento di competenze manageriali e lo sviluppo della leadership	<ul style="list-style-type: none">- Avanzamento del progetto rispetto allo stato 2023- Numero di ore in attività pro bono- Numero delle organizzazioni individuate
Partecipazione a eventi e attività realizzati anche da terze organizzazioni sui temi della leadership e della sostenibilità	<ul style="list-style-type: none">- Numero di iniziative a cui si è preso parte- Numero di partecipanti
Sostegno, tramite adesione alla Fondazione Lavoro per la persona e sottoscrizione di un contratto di sponsorship istituzionale, delle iniziative del Campus educativo per bambini, adolescenti e giovani	<ul style="list-style-type: none">- Numero di partecipanti- Sedi di realizzazione
Partecipazione dei collaboratori della Società a iniziative di volontariato attraverso attività pro bono nel campo dell'educazione, sia a sostegno delle iniziative e progetti della Fondazione Lavoro per la persona che di altre organizzazioni no profit, che perseguano questo obiettivo	<ul style="list-style-type: none">- Numero di organizzazioni no profit beneficiarie- Numero di collaboratori della Società coinvolti- Numero di ore dedicate ad attività pro bono con organizzazioni no profit-

6. Misura dell'impatto

Di seguito viene rappresentato l'impatto complessivo di Generativa Srl – SB, valutazione di sintesi ottenuta utilizzando lo standard internazionale B Impact Assessment della non profit B Lab. La misurazione (punteggio di 103,6) è relativa all'autovalutazione realizzata dalla società a ottobre 2022, usando i dati più aggiornati disponibili e sottoposto a Blab per l'assessment finalizzato a concludere il processo di ricertificazione BCorp.

Si rammenta, comunque che Generativa ha ottenuto la Certificazione BCorp nel 2019 con un punteggio di 80 punti.

