



Generativa S.r.l. SB

Relazione di impatto
ANNO CINQUE

Aprile 2023

Generativa è animata da un potente perchè: educare in modo maieutico alla relazione generativa e promuovere lo sviluppo di una leadership diffusa.

Un perchè ben preciso, che scaturisce dalla sapiente fusione di: visione, valori, identità, ed è il carburante ecologico di tutte le attività che svolgiamo.

Indice

- Chi siamo
- Le finalità di beneficio comune
- Singole schede per ognuna delle finalità di beneficio comune
 - Risultati 2022
 - Obiettivi 2023
- Scheda per l'obiettivo di impatto generale (report BIA)
- Conclusioni

1. Chi siamo

Generativa è una Società Benefit e B Corp che fa parte di un Ecosistema in cui persone, team e organizzazioni si relazionano e crescono insieme generando impatto sostenibile.

Siamo un gruppo di persone e professionisti che si sono scelti per lavorare insieme e il sogno che ci sostiene è quello di contribuire allo sviluppo di sistemi umani ispirati e facilitati da una Leadership inclusiva e diffusa, formati da persone consapevoli e responsabili a livello individuale, organizzativo e sociale.



GAIA CORAZZA

Managing Director, Executive
Coach MCC e Leadership
Developer



GABRIELE GABRIELLI

Strategic Advisor, Executive
Coach PCC e Leadership
Developer



EMANUELA MARCONI

Business Coach ACC ICF e
Counselor professionale



GIANCARLO POZZOLI

Strategic Advisor



GIANFRANCO NOCILLA

Executive Coach PCC e Trainer



SERENELLA PANARO

Business, Career Coach PCC e
Trainer



MATTIA ROSSI

Coach PCC ICF e Trainer



BARBARA SENERCHIA

Psicologa del Lavoro, Coach
PCC ICF, HR Professional

2. Le finalità di beneficio comune

Nel nostro statuto abbiamo individuato alcune specifiche finalità di beneficio comune che intendiamo perseguire nell'esercizio dell'attività economica di impresa. Nelle pagine seguenti illustriamo come intendiamo perseguirle.

Le finalità specifiche di beneficio comune che la società intende perseguire nell'esercizio dell'attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, nei confronti di persone, comunità e territorio consistono:

- nello sviluppo di una leadership generativa e di una cultura rispettosa della dignità della persona, promotrice di benessere e di una comunità aperta al dono;
- nel coltivare una cultura del lavoro e dei beni relazionali che, mettendo al centro la persona nella sua integralità e unicità, ha cura del bene comune;
- nel contribuire in questi campi all'educazione di bambini, giovani e adulti; cittadini, amministratori e educatori; imprenditori, executive e lavoratori.

3. La prima finalità specifica di beneficio comune: LEADERSHIP GENERATIVA, DIGNITÀ DELLA PERSONA, BEN-ESSERE ED ECONOMIA DEL DONO

Generativa contribuisce allo sviluppo di una leadership generativa e di una cultura rispettosa della dignità della persona, promotrice di benessere e di una comunità aperta al dono.

Generativa trova la sua ragion d'essere nel facilitare e nell'accompagnare persone, organizzazioni e imprese nei processi di trasformazione che si trovano ad attraversare o che scelgono di attraversare. Generativa vuole contribuire a sviluppare sistemi umani ispirati e facilitati da una Leadership inclusiva e diffusa, formati da persone consapevoli e responsabili: a livello individuale, organizzativo e sociale, perché crede che in questi contesti organizzativi si generino nuove possibilità.

Una storia di impatto

Nel corso del 2022, Generativa ha potuto dare continuità a un importante progetto intrapreso nel 2021, per una importante Fondazione di ricerca italiana, eccellente sia in ambito scientifico che per il suo impatto economico e sociale.

Il progetto è avviato da Generativa nel 2021, in una fase di transizione per la Fondazione in questione, verso nuovi modelli di leadership, meno fondati sulle gerarchie e più fluidi e adeguati a gestire le sfide della complessità; Generativa in tale anno ha



supportato i leader presenti nella Fondazione, nello specifico i Direttori di Ricerca, in un percorso verso modelli di leadership inclusiva e collaborativa, tradotti in 'mindset', atteggiamenti e comportamenti osservabili, combinando sia sessioni di coaching individuale che sessioni di group coaching. Nel 2022 la portata del progetto si è ampliata, arrivando a coinvolgere un numero molto più ampio di collaboratori della Fondazione.

Infatti, oltre ai Direttori di Ricerca sono stati coinvolti anche i loro Team Leaders, in percorsi di coaching denominati "Da io a noi", proprio per sottolineare l'importanza della diffusione di un nuovo mindset collaborativo. Inoltre, è stata messa a punto una iniziativa denominata "Mentoring the Mentors", rivolta a un gruppo selezionato di manager, per aumentare la diffusione dei comportamenti collaborativi all'interno della Fondazione.

Risultati 2022

Obiettivi 2022	KPI	Stato
Progettazione e realizzazione di webinar dedicati al tema della leadership generativa, dal titolo "Coraggio per generare il futuro"	<ul style="list-style-type: none"> - Numero di eventi realizzati - Numero di partecipanti - Numero di collaboratori coinvolti 	<ul style="list-style-type: none"> - Tale obiettivo è stato sostituito dalla partecipazione a degli incontri di networking e promozione culturale in remoto. - Incontri realizzati: 2, che hanno visto il coinvolgimento di 4 collaboratori - Numero di partecipanti 40
Consolidamento delle attività professionali a beneficio di privati, di organizzazioni senza scopo di lucro e di imprese sostenibili.	<ul style="list-style-type: none"> - Aumento dei contratti a beneficio di privati, organizzazioni senza scopo di lucro e imprese sostenibili. 	<ul style="list-style-type: none"> - Nel corso del 2022 è significativamente aumentato il numero di incarichi ricevuti da privati - È rimasto stabile rispetto all'anno precedente il fatturato complessivo realizzato verso privati, organizzazioni senza scopo di lucro e imprese sostenibili.
Accrescere la partecipazione alle attività ed eventi della Community delle Bcorp italiana e crescita delle attività realizzate assieme ad altre Bcorp e/o società benefit	<ul style="list-style-type: none"> - Numero di iniziative a cui si prende parte - Diversità delle iniziative e dei progetti realizzati - Numero iniziative in corso di valutazione e/o sviluppate 	<ul style="list-style-type: none"> - Partecipazione alla maggior parte delle Bcorp Call mensili realizzate nel 2022. - Partecipazione della Responsabile del Beneficio Comune al processo di revisione degli standard BCorp, promosso da B Lab a livello globale - Partecipazione della Responsabile del Beneficio Comune, in qualità di giudice, alla Changemaker Competition promossa da InVento Lab - Realizzazione di 3 progetti congiunti con PML Società Benefit e Bcorp Certificata e Sostenablitaly Srl – SB
Sostegno, tramite rinnovo dell'adesione alla Fondazione Lavoro per la persona e sostegno di tutte le iniziative educative, culturali e di ricerca dell'anno.	<ul style="list-style-type: none"> - Quota associativa ed erogazioni liberali - Numero delle iniziative - Diffusione sul territorio - Numero partecipanti agli eventi 	<ul style="list-style-type: none"> - Rinnovo della quota associativa ed erogazioni liberali effettuate - Circa 25 incontri realizzati dalla Fondazione Lavoro per la persona

		<p>nell'anno</p> <ul style="list-style-type: none"> - Maggiore capillarità sul territorio, determinata dall'accresciuto numero di webinar, con pubblico proveniente da quasi tutte le regioni d'Italia; presenza anche nel Comune di Rosora (AN) dove l'offerta culturale della Fondazione ha una maggiore significatività - Oltre 700 partecipazioni totali a tutti gli eventi realizzati.
Implementazione delle policy interne relative alle erogazioni liberali da effettuare su proposta dei collaboratori.	<ul style="list-style-type: none"> - Importo erogazioni liberali effettuate anche dalla Società 	<ul style="list-style-type: none"> - I collaboratori della società hanno scelto di continuare a sostenere la Fondazione Lavoroperlapersona, per dare continuità all'impegno della società

Obiettivi 2023

Obiettivi 2023	KPI
Consolidamento delle attività professionali a beneficio di privati, di organizzazioni senza scopo di lucro e di imprese sostenibili.	<ul style="list-style-type: none"> - Aumento dei contratti a beneficio di privati, organizzazioni senza scopo di lucro e imprese sostenibili.
Incremento dei progetti a maggiore impatto per i clienti, di definizione congiunta e diffusione del modello di leadership, in cui oltre ai top manager della società siano coinvolti direttamente anche i loro collaboratori	<ul style="list-style-type: none"> - Numero di progetti di tale natura realizzati - Percentuale di collaboratori coinvolti - Numero di ore complessive dedicate a tali iniziative
Incremento delle attività realizzate assieme ad altre Bcorp e/o società benefit	<ul style="list-style-type: none"> - Numero di iniziative a cui si prende parte - Diversità delle iniziative e dei progetti realizzati - Numero iniziative in corso di valutazione e/o sviluppate
Partecipazione ai tavoli di lavoro per la definizione di un template di beneficio comune per tutte le BCorp	<ul style="list-style-type: none"> - Numero di collaboratori coinvolti - Numero di ore di lavoro dedicate al progetto
Sostegno, tramite rinnovo dell'adesione alla Fondazione Lavoroperlapersona e sostegno di tutte le iniziative educative, culturali e di ricerca dell'anno.	<ul style="list-style-type: none"> - Quota associativa ed erogazioni liberali - Numero delle iniziative - Diffusione sul territorio - Numero partecipanti agli eventi

4. La seconda finalità specifica di beneficio comune: CULTURA DEL LAVORO E BENI RELAZIONALI

Generativa contribuisce a coltivare una cultura del lavoro e dei beni relazionali che, mettendo al centro la persona nella sua integralità e unicità, ha cura del bene comune.

Generativa vede contesti sociali e lavorativi dove le persone, finalmente consapevoli che i beni primari sono la relazione e la conoscenza, si scambiano beni e servizi con un approccio donativo e si sostengono a vicenda, in un'atmosfera di benessere spirituale e materiale, senza eccessi. Generativa vede i contesti sociali e lavorativi come organismi costituiti da unità interdipendenti e reciprocamente supportive, dove vi è chiarezza di intenti, una comunicazione chiara e diretta, dove gli errori sono fonti insostituibili di apprendimento, dove vi è profonda consapevolezza della responsabilità individuale e dove regna la cura dei beni comuni.

Una storia di impatto

Anche nel corso del 2022, Generativa, assieme a People Management Lab – ha portato avanti un importante progetto di coaching e consulenza per una dinamica società di architettura orientata alla ricerca e all'innovazione fondata nel 2016, guidata da tre giovani soci, molto attenti al benessere dei professionisti che collaborano con la società e alla condivisione della visione e dei valori che ne ispirano l'azione.



All'interno di questa cornice, Generativa, ha realizzato diverse sessioni di team coaching, finalizzate a continuare a lavorare sulla vision e sulla sua implementazione, in un processo continuo di co-costruzione e attenzione al benessere di tutti.

Risultati 2022

Risultati 2022	KPI	Stato
Produzione articoli e post a sostegno del posizionamento della Società su questi temi	- Numero di articoli e pubblicazioni	- 1 articolo pubblicato sul sito e sulla pagina LinkedIn - Tale obiettivo è stato solo parzialmente raggiunto, in quanto in corso d'anno la società ha deciso di

		indirizzare le proprie attività verso gli eventi in presenza.
Sostegno delle attività della Fondazione Lavoroperlapersona e, in particolare, di quelle che promuovono i Beni Relazionali come la Summer School e il Premio Tesi di Laurea Magistrale	<ul style="list-style-type: none"> - Numero ricercatori coinvolti e università di appartenenza - Numero tesi ricevute e loro provenienza geografica 	<ul style="list-style-type: none"> - 8 studenti di dottorato e giovani ricercatori provenienti da 5 diverse Università; per la realizzazione della Summer School sono stati inoltre coinvolti 10 relatori - 10 tesi ricevute da Dottori Magistrali laureatisi presso 9 diverse Università italiane
Contributo di finanziamento per la ricerca: <i>“Malati cronici al lavoro. Occuparsene per creare caring organisations”</i> (a cura del Centro di Ricerca EllePi)	<ul style="list-style-type: none"> - Erogazione del finanziamento 	<ul style="list-style-type: none"> - Finanziamento da erogare

Obiettivi 2023

Obiettivi 2023	KPI
Produzione articoli e post a sostegno del posizionamento della Società su questi temi	<ul style="list-style-type: none"> - Numero di articoli e pubblicazioni
Partecipazione alla progettazione di una nuova iniziativa sui Beni Relazionali realizzata dalla Fondazione Lavoroperlapersona dedicata a un pubblico di giovani	<ul style="list-style-type: none"> - Numero di ore pro bono dedicate dai collaboratori alla progettazione di tale iniziativa
Sostegno delle attività della Fondazione Lavoroperlapersona e, in particolare, di quelle che promuovono i Beni Relazionali	<ul style="list-style-type: none"> - Numero ricercatori coinvolti e università di appartenenza - Numero tesi ricevute e loro provenienza geografica
Assicurare continuità al progetto di ricerca: <i>“Malati cronici al lavoro. Occuparsene per creare caring organisations”</i> (a cura del Centro di Ricerca EllePi)	<ul style="list-style-type: none"> - Erogazione di un finanziamento di scopo - Iniziative di promozione del progetto di ricerca nel network della società per incrementare il numero di contesti organizzativi in cui realizzare le attività di ricerca

5. La terza finalità specifica di beneficio comune: EDUCAZIONE

Generativa contribuisce in questi campi all'educazione di bambini, giovani e adulti; cittadini, amministratori ed educatori; imprenditori, executive e lavoratori.

Le esperienze educative che proponiamo, che fanno bene anche al business e allo sviluppo delle organizzazioni, si fondano sulla convinzione che i sistemi complessi si trasformano più rapidamente, e con maggiore agio, all'interno di un ambiente sicuro.

Attraverso il nostro lavoro e il nostro esempio, vogliamo contribuire alla trasformazione del mondo in cui viviamo, riportando la persona – e il lavoro a suo servizio - al centro della discussione nelle organizzazioni e al di fuori di esse. Ci preoccupiamo, utilizzando modalità diverse, di alimentare lo sviluppo del pensiero critico e l'attenzione costante alle persone che popolano le organizzazioni e alla costruzione di reciprocità e legami cooperativi e generativi, indirizzati a promuovere la creazione di un "noi".

EMPATIE CONFINI E SVILUPPI

PERUGIA /
VIA DELL'AQUILONE /
PALAZZO PEIRO /
AULA X /

9 marzo (17:30)
Angela Alex Bello (Università Lateranense, Roma)
L'empatia tra fenomenologia e psicologia

23 marzo (17:30)
Anna Donise (Università Federico II, Napoli)
*Il lato oscuro dell'empatia.
Una riflessione fenomenologica sull'umano (non sull'uomo)*

6 aprile (17:30)
Gaia Corazza (Managing Director Generativa srl B-Corp)
Tu sostegno e sfida: là dove nascono fiducia ed empatia

12 maggio (17:30)
Cristiano Barreira (Università di San Paolo, Brasile)
*L'ascolto sospensivo: in cerca dell'empatia iterativa
nell'interlocuzione etica*

26 maggio (17:30)
Luisa Damiano (Università di Messina; IULM, Milano)
*Empatia artificiale.
L'ipotesi della coordinazione affettiva uomo-robot*

aguaplano.eu / photo: Thomas Bossuyt

Una storia di impatto

Nel corso del 2022, la dott.ssa Gaia Corazza, Managing Director di Generativa è stata invitata a partecipare come relatrice al ciclo di incontri denominato "Empatie. Confini e sviluppi" realizzato dall'Università degli Studi di Perugia.

In particolare, è stata un'occasione per diffondere a un pubblico più ampio il concetto di leadership generativa, inclusiva e diffusa portato avanti da Generativa. Durante il suo intervento Gaia Corazza, infatti, ha portato la sua prospettiva sull' "aver cura" e sul "pre-occuparsi" quali chiavi per generare empatia e costruire fiducia.

Per aumentare l'efficacia dell'intervento, ai partecipanti è stata proposta, inoltre, una attività di brainstorming sui comportamenti da mettere in atto in una relazione generativa per attivare la fiducia e generare empatia.

Risultati 2022

Obiettivi 2022	KPI	Stato
<p>Individuazione di enti e organizzazioni della sfera pubblica e/o del terzo settore con i quali immaginare percorsi di individual coaching pro bono o a prezzi fortemente calmierati, al fine di favorire in tali contesti l'accrescimento di competenze manageriali e lo sviluppo della leadership</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Numero di ore in attività pro bono - Numero delle organizzazioni individuate 	<ul style="list-style-type: none"> - 20 ore di attività pro bono di team coaching (progettazione ed erogazione) realizzate durante il Seminario Interdisciplinare sull'Accoglienza organizzato dalla Fondazione Lavoro per la persona - Individuate diverse organizzazioni della sfera pubblica alle quale proporre una offerta di servizi a prezzi di maggior favore. Obiettivo parzialmente raggiunto. -
<p>Sostegno, tramite adesione alla Fondazione Lavoro per la persona e sottoscrizione di un contratto di sponsorship istituzionale, delle iniziative del Campus educativo per bambini, adolescenti e giovani</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Numero di partecipanti - Sedi di realizzazione 	<ul style="list-style-type: none"> - Oltre 50 partecipanti alle diverse iniziative educative - Realizzazione on-line e in presenza delle iniziative dedicate agli adolescenti e giovani - Realizzazione a Offida dei Laboratori ARTLab – Arte e Lavoro per i bambini e Operativamente
<p>Partecipazione dei collaboratori della Società a iniziative di volontariato attraverso attività pro bono nel campo dell'educazione, sia a sostegno delle iniziative e progetti della Fondazione Lavoro per la persona che di altre organizzazioni no profit, che perseguano questo obiettivo</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Numero di organizzazioni no profit beneficiarie - Numero di collaboratori della Società coinvolti - Numero di ore dedicate ad attività pro bono con organizzazioni no profit - 	<ul style="list-style-type: none"> - Fondazione Lavoro per la persona e Università degli Studi di Perugia - 3i collaboratori della società sono stati coinvolti in iniziative pro bono con la Fondazione Lavoro per la persona. - 70 ore complessive di attività pro bono, realizzate da 3 collaboratori della società. Numero di ore in crescita rispetto al 2021

Obiettivi 2023

Obiettivi 2023	KPI
Sostegno, tramite adesione ed erogazioni liberali alla Fondazione Lavoro per la persona delle iniziative del Campus educativo per bambini, adolescenti e giovani	<ul style="list-style-type: none">- Numero complessivo di progetti educativi realizzati- Numero di nuovi progetti ideati- Numero di partecipanti- Sedi di realizzazione
Partecipazione dei collaboratori della società al progetto di orientazione <i>“Nel Prossimo Futuro per il Futuro Prossimo”</i> che la Fondazione Lavoro per la persona realizzerà per l’Università degli Studi di Perugia.	<ul style="list-style-type: none">- Numero di collaboratori coinvolti- Numero di ore di lavoro (pro bono e non) dedicate al progetto- Numero di studenti coinvolti
Partecipazione dei collaboratori della Società a iniziative di volontariato attraverso attività pro bono nel campo dell’educazione, sia a sostegno di altre iniziative e progetti della Fondazione Lavoro per la persona (oltre a quelle puntualmente individuate in questa relazione) che di altre organizzazioni no profit, che perseguano questo obiettivo	<ul style="list-style-type: none">- Numero di organizzazioni no profit beneficiarie- Numero di collaboratori della Società coinvolti- Numero di ore dedicate ad attività pro bono con organizzazioni no profit

6. Misura dell'impatto

Di seguito viene rappresentato l'impatto complessivo di Generativa Srl – SB, valutazione di sintesi ottenuta utilizzando lo standard internazionale B Impact Assessment della non profit B Lab. La misurazione (punteggio di 91,1) è relativa all'autovalutazione realizzata dalla Società, a ottobre 2022, usando i dati più aggiornati disponibili e sottoposto a B Lab per l'assessment finalizzato a concludere il processo di ricertificazione Bcorp.

Si rammenta, che Generativa ha ottenuto la Certificazione Bcorp nel 2019 con un punteggio di 80 punti.

