



Generativa S.r.l. SB

Relazione di impatto
ANNO QUATTRO

Aprile 2022

Generativa è animata da un potente perchè: educare in modo maieutico alla relazione generativa e promuovere lo sviluppo di una leadership diffusa.

Un perchè ben preciso, che scaturisce dalla sapiente fusione di: visione, valori, identità, ed è il carburante ecologico di tutte le attività che svolgiamo.

Indice

- Chi siamo
- Le finalità di beneficio comune
- Singole schede per ognuna delle finalità di beneficio comune
 - Risultati 2021
 - Obiettivi 2022
- Scheda per l'obiettivo di impatto generale (report BIA)
- Conclusioni

1. Chi siamo

Generativa è una Società Benefit e B Corp che fa parte di un Ecosistema in cui persone, team e organizzazioni si relazionano e crescono insieme generando impatto sostenibile.

Siamo un gruppo di persone e professionisti che si sono scelti per lavorare insieme e il sogno che ci sostiene è quello di contribuire allo sviluppo di sistemi umani ispirati e facilitati da una Leadership inclusiva e diffusa, formati da persone consapevoli e responsabili a livello individuale, organizzativo e sociale.



GAIA CORAZZA

*Managing Director, Executive
Coach MCC e Leadership
Developer*



GABRIELE GABRIELLI

*Strategic Advisor, Executive
Coach PCC e Leadership
Developer*



GIANFRANCO NOCILLA

*Executive Coach PCC e
Trainer*



SERENELLA PANARO

*Business, Career Coach PCC
e Trainer*



BARBARA SENERCHIA

*Psicologa del Lavoro, Coach
PCC ICF, HR Professional*



MATTIA ROSSI

Coach PCC ICF e Trainer



EMANUELA MARCONI

*Formatrice e Counselor
professionale*

2. Le finalità di beneficio comune

Nel nostro statuto abbiamo individuato alcune specifiche finalità di beneficio comune che intendiamo perseguire nell'esercizio dell'attività economica di impresa. Nelle pagine seguenti illustriamo come intendiamo perseguirle.

Le finalità specifiche di beneficio comune che la società intende perseguire nell'esercizio dell'attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, nei confronti di persone, comunità e territorio consistono:

- nello sviluppo di una leadership generativa e di una cultura rispettosa della dignità della persona, promotrice di benessere e di una comunità aperta al dono;
- nel coltivare una cultura del lavoro e dei beni relazionali che, mettendo al centro la persona nella sua integralità e unicità, ha cura del bene comune;
- nel contribuire in questi campi all'educazione di bambini, giovani e adulti; cittadini, amministratori ed educatori; imprenditori, executive e lavoratori.

3. La prima finalità specifica di beneficio comune: LEADERSHIP GENERATIVA, DIGNITÀ DELLA PERSONA, BEN-ESSERE ED ECONOMIA DEL DONO

Generativa contribuisce allo sviluppo di una leadership generativa e di una cultura rispettosa della dignità della persona, promotrice di benessere e di una comunità aperta al dono.

Generativa trova la sua ragion d'essere nel facilitare e nell'accompagnare persone, organizzazioni e imprese nei processi di trasformazione che si trovano ad attraversare o che scelgono di attraversare. Generativa vuole contribuire a sviluppare sistemi umani ispirati e facilitati da una Leadership inclusiva e diffusa, formati da persone consapevoli e responsabili: a livello individuale, organizzativo e sociale, perché crede che in questi contesti organizzativi si generino nuove possibilità.

Una storia di impatto

Nel corso del 2021, Generativa ha messo le proprie competenze di coaching a servizio di una importante Fondazione di ricerca italiana, eccellente sia in ambito scientifico che per il suo impatto economico e sociale.

In una fase di transizione, verso nuovi modelli di leadership, meno fondati sulle gerarchie e più fluidi e adeguati a gestire le sfide della complessità, Generativa ha sviluppato un progetto con il quale ha

inteso supportare i leader presenti nella Fondazione, nello specifico i Direttori di Ricerca, in un percorso verso modelli di leadership inclusiva e collaborativa, tradotti in 'mindset', atteggiamenti e comportamenti osservabili, combinando sia sessioni di coaching individuale che sessioni di group coaching.

La realizzazione di questo articolato percorso, definito d'intesa con la committenza, ha consentito ai partecipanti di

- *ricevere sostegno e strumenti per lo sviluppo manageriale verso comportamenti di leadership evoluta;*
- *condividere gli elementi fondanti di una cultura della 'openness', dell'inclusione, della collaborazione, dell'apprezzamento di prospettive diverse;*
- *sperimentare modelli efficaci di gestione dei collaboratori e del team basati sul dialogo, sulla responsabilità e sulla co-costruzione;*
- *acquisire strumenti per promuovere e supportare, in qualità di mentor interni, la crescita delle persone e della nuova linea manageriale ispirata dai principi della 'new leadership'*



Risultati 2021

Obiettivi 2021	KPI	Stato
Incremento delle attività professionali a beneficio di imprese con business a basso impatto ambientale e ad alto valore aggiunto per la comunità	<ul style="list-style-type: none"> - Aumento dei contratti a beneficio di imprese ad alto tasso di sostenibilità - Diminuzione dei contratti a favore di imprese con maggiore impatto ambientale e minore valore aggiunto per la comunità di appartenenza 	<ul style="list-style-type: none"> - Il 2021 ha visto una maggiore incidenza del fatturato verso imprese di servizi a minor impatto ambientale e anche verso privati. - Nel 2021 è inoltre diminuito il numero di contratti con imprese multinazionali
Ulteriore incremento della presenza della Società nella Community delle Bcorp italiana e crescita delle attività realizzate assieme ad altre BCorp	<ul style="list-style-type: none"> - Aumento del tasso di partecipazione ai diversi meeting conoscitivi, anche a distanza - Numero iniziative in corso di valutazione e o sviluppate 	<ul style="list-style-type: none"> - Partecipazione alla quasi totalità delle Bcorp Call Mensili realizzate nel 2021. - Partecipazione alla campagna UnlockTheChange con un impegno economico maggiore rispetto all'anno precedente - Partecipazione agli incontri di approfondimento e conoscenza della campagna UnlockEducation - Realizzazione di 3 progetti congiunti con PML Società Benefit e Bcorp Certificata
Individuazione e chiara definizione degli SDG Goals che la società si impegna a perseguire	<ul style="list-style-type: none"> - Numero di goals individuati - Numero di azioni concrete poste in essere 	<ul style="list-style-type: none"> - Individuati 3 SDGs Goals coerenti con le attività realizzate da Generativa e rispetto ai quali può generare impatto, anche attraverso la Fondazione Lavoroperlapersona: Istruzione di qualità (Goal 4); Parità di genere (Goal 5), Lavoro Dignitoso e Crescita Economica (Goal 8) - Tutti i progetti realizzati da Generativa con i suoi clienti (circa 30) supportano lo sviluppo di competenze trasversali (Goal 8). Inoltre Generativa ha contribuito alla realizzazione della ricerca sugli atteggiamenti al lavoro e verso l'imprenditorialità; sostegno alla campagna UnlockTheChange; promozione della ricerca MaCro@Work; e ha coordinato una iniziativa di

		Team Building assieme alla Fondazione Lavoroperlapersona per la Conferenza Annuale EURAM
Sostegno, tramite rinnovo dell'adesione alla Fondazione Lavoroperlapersona e sottoscrizione di un nuovo contratto di sponsorship istituzionale a sostegno di tutte le iniziative educative, culturali e di ricerca dell'anno	<ul style="list-style-type: none"> - Quota associativa e sponsorship - Numero delle iniziative - Diffusione sul territorio - Numero partecipanti agli eventi 	<ul style="list-style-type: none"> - Rinnovo della quota associativa e della sponsorship - Oltre 30 incontri realizzate dalla Fondazione Lavoroperlapersona nell'anno - Maggiore capillarità sul territorio, determinata dall'accresciuto numero di webinar, con pubblico proveniente da quasi tutte le regioni d'Italia - Oltre 1000 partecipanti totali a tutti gli eventi realizzati. -
Implementazione delle policy interne relative alle erogazioni liberali da effettuare su proposta dei collaboratori.	<ul style="list-style-type: none"> - Importo erogazioni liberali effettuate anche dalla Società 	<ul style="list-style-type: none"> - Il raggiungimento di tale obiettivo è stato rinviato al 2022.

Obiettivi 2022

Obiettivi 2022	KPI
Progettazione e realizzazione di webinar dedicati al tema della leadership generativa, dal titolo "Coraggio per generare il futuro"	<ul style="list-style-type: none"> - Numero di eventi realizzati - Numero di partecipanti - Numero di collaboratori coinvolti
Consolidamento delle attività professionali a beneficio di privati, di organizzazioni senza scopo di lucro e di imprese sostenibili.	<ul style="list-style-type: none"> - Aumento dei contratti a beneficio di privati, organizzazioni senza scopo di lucro e imprese sostenibili.
Accrescere la partecipazione alle attività ed eventi della Community delle Bcorp italiana e crescita delle attività realizzate assieme ad altre Bcorp e/o società benefit	<ul style="list-style-type: none"> - Numero di iniziative a cui si prende parte - Diversità delle iniziative e dei progetti realizzati - Numero iniziative in corso di valutazione e/o sviluppate
Sostegno, tramite rinnovo dell'adesione alla Fondazione Lavoroperlapersona e sostegno di tutte le iniziative educative, culturali e di ricerca dell'anno.	<ul style="list-style-type: none"> - Quota associativa ed erogazioni liberali - Numero delle iniziative - Diffusione sul territorio - Numero partecipanti agli eventi
Implementazione delle policy interne relative alle erogazioni liberali da effettuare su proposta dei collaboratori.	<ul style="list-style-type: none"> - Importo erogazioni liberali effettuate anche dalla Società

4. La seconda finalità specifica di beneficio comune: CULTURA DEL LAVORO E BENI RELAZIONALI

Generativa contribuisce a coltivare una cultura del lavoro e dei beni relazionali che, mettendo al centro la persona nella sua integralità e unicità, ha cura del bene comune.

Generativa vede contesti sociali e lavorativi dove le persone, finalmente consapevoli che i beni primari sono la relazione e la conoscenza, si scambiano beni e servizi con un approccio donativo e si sostengono a vicenda, in un'atmosfera di benessere spirituale e materiale, senza eccessi. Generativa vede i contesti sociali e lavorativi come organismi costituiti da unità interdipendenti e reciprocamente supportive, dove vi è chiarezza di intenti, una comunicazione chiara e diretta, dove gli errori sono fonti insostituibili di apprendimento, dove vi è profonda consapevolezza della responsabilità individuale e dove regna la cura dei beni comuni.

Una storia di impatto

Anche nel corso del 2021, Generativa – finanziando le attività della Fondazione Lavoroperlapersona- ha potuto contribuire, tra le altre attività, alla realizzazione di un progetto di particolare impatto realizzato dal suo centro di Ricerca. Generativa, ha finanziato e contribuito anche alla divulgazione dell'ambizioso e innovativo progetto di ricerca denominato "MaCro@Work" – Malati Cronici al lavoro. Questa ricerca, sviluppata anche grazie alle competenze dei collaboratori di People Management Lab Srl- nasce con l'obiettivo di creare un osservatorio che aiuti le organizzazioni a comprendere meglio le aspettative dei collaboratori affetti da malattie croniche e a rimuovere gli ostacoli che questi ultimi spesso si trovano a fronteggiare sul lavoro. L'incidenza dei collaboratori con patologie croniche è significativa e tenderà ad aumentare ulteriormente nel prossimo futuro, con implicazioni rilevanti sul mercato del lavoro e sulla gestione aziendale. La prosecuzione di tale attività di ricerca consentirà di individuare le migliori pratiche di gestione delle risorse umane e di leadership per creare contesti di lavori inclusivi in cui gli individui e le loro relazioni sono centrali.

Risultati 2021

Obiettivi 2021	KPI	
Aumentare le occasioni di riflessione e discussione sui temi della leadership e dei beni relazionali, sia in progetti di accompagnamento e consulenza presso organizzazioni clienti, che in appuntamenti – anche nella forma di remote meeting – aperti a	<ul style="list-style-type: none">- Numero di progetti di accompagnamento e consulenza in cui è introdotta la riflessione e il dibattito su questi temi- Numero di remote meeting su questi temi- Numero di persone che	<ul style="list-style-type: none">- Tutti i progetti di Generativa prevedono la riflessione e il dibattito su questi temi (circa 30 clienti).- 1 Webinar assieme a People Management Lab Srl e 1 altro partner, circa 20 partecipanti- 1 Webinar assieme a un

manager e leader.	partecipano alle iniziative	partner, circa 20 partecipanti
Produzione articoli e post a sostegno del posizionamento della Società su questi temi	- Numero di articoli e pubblicazioni	- 7 articoli e interviste pubblicate sulla sezione "Diario di Bordo" del sito della società
Sostegno delle attività della Fondazione Lavoroperlapersona e, in particolare, di quelle che promuovono i Beni Relazionali come la Summer School e il Premio Tesi di Laurea Magistrale	- Numero ricercatori coinvolti e università di appartenenza - Numero tesi ricevute e loro provenienza geografica	- 10 studenti di dottorato e giovani ricercatori provenienti da 8 diverse Università - 9 tesi ricevute da Dottori Magistrali laureatisi presso 7 diverse Università
Contributo di finanziamento per la ricerca: <i>"Malati cronici al lavoro. Occuparsene per creare caring organisations"</i> (a cura del Centro di Ricerca EllePi)	- Erogazione del finanziamento	- Finanziamento erogato

Obiettivi 2022

Obiettivi 2022	KPI
Produzione articoli e post a sostegno del posizionamento della Società su questi temi	- Numero di articoli e pubblicazioni
Sostegno delle attività della Fondazione Lavoroperlapersona e, in particolare, di quelle che promuovono i Beni Relazionali come la Summer School e il Premio Tesi di Laurea Magistrale	- Numero ricercatori coinvolti e università di appartenenza - Numero tesi ricevute e loro provenienza geografica
Contributo di finanziamento per la ricerca: <i>"Malati cronici al lavoro. Occuparsene per creare caring organisations"</i> (a cura del Centro di Ricerca EllePi)	- Erogazione del finanziamento

5. La terza finalità specifica di beneficio comune: EDUCAZIONE

Generativa contribuisce in questi campi all'educazione di bambini, giovani e adulti; cittadini, amministratori ed educatori; imprenditori, executive e lavoratori.

Le esperienze educative che proponiamo, che fanno bene anche al business e allo sviluppo delle organizzazioni, si fondano sulla convinzione che i sistemi complessi si trasformano più rapidamente, e con maggiore agio, all'interno di un ambiente sicuro.

Attraverso il nostro lavoro e il nostro esempio, vogliamo contribuire alla trasformazione del mondo in cui viviamo, riportando la persona – e il lavoro a suo servizio - al centro della discussione nelle organizzazioni e al di fuori di esse. Ci preoccupiamo, utilizzando modalità diverse, di alimentare lo sviluppo del pensiero critico e l'attenzione costante alle persone che popolano le organizzazioni e alla costruzione di reciprocità e legami cooperativi e generativi, indirizzati a promuovere la creazione di un "noi".

Una storia di impatto

Nel corso del 2021 Generativa ha realizzato diverse iniziative volte a rimettere la persona al centro della discussione nelle organizzazioni e al di fuori di esse. In particolare, si vuole qui segnalare un ciclo di webinar realizzati in partnership con altre organizzazioni, tra cui People Management Lab Srl – SB, finalizzati a promuovere consapevolezza, riflessione e dibattito sul tema delle relazioni tra l'uomo e la tecnologia nel contesto contemporaneo.

Un progetto in tre tempi – giugno, settembre e novembre – per riaffermare la centralità della persona e delle relazioni nella trasformazione del lavoro spinta dal digitale attraverso una visione multidimensionale che dall'io passa per il Tu e giunge al Noi, in una cornice tecnologica.

Un ciclo di incontri che segnano lo spazio dell'esperienza in un rapporto di interdipendenza con la tecnologia che apre a nuovi scenari in termini di lavoro e relazioni a prossimità distante.



Risultati 2021

Obiettivi 2021	KPI	
Individuazione di enti e organizzazioni della sfera pubblica e/o del terzo settore con i quali immaginare percorsi di individual coaching pro bono o a prezzi fortemente calmierati, al fine di favorire in tali contesti l'accrescimento di competenze manageriali e lo sviluppo della leadership	<ul style="list-style-type: none"> - Numero di ore in attività pro bono - Numero delle organizzazioni individuate 	<ul style="list-style-type: none"> - Obiettivo rimandato al 2022 - Individuate diverse organizzazioni della sfera pubblica alle quale proporre una offerta di servizi a prezzi di maggior favore
Sostegno, tramite adesione alla Fondazione Lavoroperlapersona e sottoscrizione di un contratto di sponsorship istituzionale, delle iniziative del Campus educativo per bambini, adolescenti e giovani	<ul style="list-style-type: none"> - Numero di partecipanti - Sedi di realizzazione 	<ul style="list-style-type: none"> - Oltre 100 partecipanti alle diverse iniziative educative - Realizzazione on-line delle iniziative realizzate agli adolescenti e giovani - Realizzazione a Offida dei Laboratori ARTLab – Arte e Lavoro per i bambini
Partecipazione dei collaboratori della Società a iniziative di volontariato attraverso attività pro bono nel campo dell'educazione, sia a sostegno delle iniziative e progetti della Fondazione Lavoroperlapersona che di altre organizzazioni no profit, che perseguano questo obiettivo	<ul style="list-style-type: none"> - Numero di organizzazioni no profit beneficiarie - Numero di collaboratori della Società coinvolti - Numero di ore dedicate ad attività pro bono con organizzazioni no profit - 	<ul style="list-style-type: none"> - Tutti i collaboratori della società sono stati coinvolti in iniziative pro-bono con la Fondazione Lavoroperlapersona. - 60 ore di attività pro bono

Obiettivi 2022

Obiettivi 2022	KPI
Individuazione di enti e organizzazioni della sfera pubblica e/o del terzo settore con i quali immaginare percorsi di individual coaching pro bono o a prezzi fortemente calmierati, al fine di favorire in tali contesti l'accrescimento di competenze manageriali e lo sviluppo della leadership	<ul style="list-style-type: none"> - Numero di ore in attività pro bono - Numero delle organizzazioni individuate
Sostegno, tramite adesione alla Fondazione	<ul style="list-style-type: none"> - Numero di partecipanti

<p>Lavoro per la persona e sottoscrizione di un contratto di sponsorship istituzionale, delle iniziative del Campus educativo per bambini, adolescenti e giovani</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Sedi di realizzazione
<p>Partecipazione dei collaboratori della Società a iniziative di volontariato attraverso attività pro bono nel campo dell'educazione, sia a sostegno delle iniziative e progetti della Fondazione Lavoro per le persone che di altre organizzazioni no profit, che perseguano questo obiettivo</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Numero di organizzazioni no profit beneficiarie - Numero di collaboratori della Società coinvolti - Numero di ore dedicate ad attività pro bono con organizzazioni no profit -

6. Misura dell'impatto

Di seguito viene rappresentato l'impatto complessivo di Generativa - valutazione di sintesi ottenuta utilizzando lo standard internazionale B Impact Assessment della non profit B Lab. La misurazione (punteggio di 95,4) si riferisce all'anno fiscale 2021 ed è relativa all'autovalutazione realizzata dalla Società.

Si rammenta, comunque che Generativa è Certified B Corp, con un punteggio di 80 punti dal 2019 e la certificazione è valida per tre anni.

