



Generativa S.r.l. SB

Relazione di impatto
ANNO UNO

Aprile 2019

Generativa è animata da un potente perchè: educare in modo maieutico alla relazione generativa ed alla leadership.

Un perchè ben preciso, che scaturisce dalla sapiente fusione di: visione, valori, identità, ed è il carburante ecologico di tutte le attività che svolgiamo.

Indice

- Chi siamo
- Le finalità di beneficio comune
- Singole schede per ognuna delle finalità di beneficio comune
 - risultati 2018
 - obiettivi 2019
- Scheda per l'obiettivo di impatto generale (report BIA)
- Conclusioni

1. Chi siamo

Generativa è una società benefit che fa parte di un Ecosistema in cui persone, team e organizzazioni si relazionano e crescono insieme generando impatto sostenibile.

Siamo un gruppo di persone e professionisti che si sono scelti per lavorare insieme e il sogno che ci sostiene è quello di contribuire allo sviluppo di sistemi umani ispirati e facilitati da una Leadership inclusiva e diffusa, formati da persone consapevoli e responsabili a livello individuale, organizzativo e sociale.

2. Le finalità di beneficio comune

Nel nostro statuto abbiamo individuato alcune specifiche finalità di beneficio comune che intendiamo perseguire nell'esercizio dell'attività economica di impresa. Nelle pagine seguenti illustriamo come intendiamo perseguirle.

Le finalità specifiche di beneficio comune che la società intende perseguire nell'esercizio dell'attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, nei confronti di persone, comunità e territorio consistono:

- nello sviluppo di una leadership generativa e di una cultura rispettosa della dignità della persona, promotrice di benessere e di una comunità aperta al dono;
- nel coltivare una cultura del lavoro e dei beni relazionali che, mettendo al centro la persona nella sua integralità e unicità, ha cura del bene comune;
- nel contribuire in questi campi all'educazione di bambini, giovani e adulti; cittadini, amministratori ed educatori; imprenditori, executive e lavoratori.

3. La prima finalità specifica di beneficio comune: LEADERSHIP GENERATIVA, DIGNITÀ DELLA PERSONA, BEN-ESSERE ED ECONOMIA DEL DONO

Generativa contribuisce allo sviluppo di una leadership generativa e di una cultura rispettosa della dignità della persona, promotrice di benessere e di una comunità aperta al dono

Generativa trova la sua ragion d'essere nel facilitare e nell'accompagnare persone, organizzazioni e imprese nei processi di trasformazione che si trovano ad attraversare o che scelgono di attraversare. Generativa vuole contribuire a sviluppare sistemi umani ispirati e facilitati da una Leadership inclusiva e diffusa, formati da persone consapevoli e responsabili: a livello individuale, organizzativo e sociale, perché crede che in questi organizzativi si generano nuove possibilità, potenziano le persone e producono senso.

Una storia di impatto

Nel corso del 2018 uno degli impegni di maggior rilievo e a maggior impatto per Generativa è stato quello di aver contribuito attraverso le attività di executive coaching alla fase di trasformazione di una grande azienda italiana, interessata da un rilevante processo di fusione.

Generativa ha ricevuto l'incarico di attivare più di dieci percorsi di coaching per i top manager della società e alcuni dei loro collaboratori più stretti, per sostenerne la visione e l'azione in un momento di forte cambiamento, consentendo alle persone di lavorare sia su obiettivi professionali che personali. Grazie alla fiducia e all'ampio mandato ricevuto dall'organizzazione, i coach di Generativa hanno lavorato con l'obiettivo di promuovere una sempre maggiore consapevolezza in termini umani e professionali del proprio stile di leadership e di management non solo per alimentare la performance dell'organizzazione, ma soprattutto per valorizzare le persone.

Risultati 2018

| Obiettivi 2018 | KPI | Stato |
|---|--------------------------------------|--|
| Produzione articoli e post a sostegno del posizionamento della Società su questi temi | - Numero di articoli e pubblicazioni | - Pubblicazione di 1 articoli sul tema sul sito della Società - Pubblicazione di oltre 15 post sul tema sulla pagina LinkedIn della Società |

| | | |
|--|--|--|
| <p>Sostegno, tramite adesione alla Fondazione Lavoroperlapersona e sottoscrizione di un contratto di sponsorship istituzionale per le iniziative organizzate dalla Fondazione durante l'anno</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Quota associativa e sponsorship - Numero dei workshop - Numero dei partecipanti - Diffusione geografica | <ul style="list-style-type: none"> - Adesione alla Fondazione Lavoroperlapersona e sottoscrizione di un contratto di sponsorship istituzionale per sostenere tutte le iniziative educative, culturali e di ricerca dell'anno - Contributo alla realizzazione di 8 workshop e del Seminario Interdisciplinare sull'Accoglienza dedicato al tema dell'"economia dei robot" - Partecipanti presenti alle diverse iniziative della Fondazione Lavoroperlapersona: oltre 600 |
|--|--|--|

Obiettivi 2019

| Obiettivi 2019 | KPI |
|---|---|
| <p>Aumento delle attività di advising strategico e coaching indirizzate a organizzazioni e imprese orientate alla creazione di valore condiviso (Bcorp, società benefit, imprese sociali), a enti e organizzazioni no profit, da realizzare a condizioni economiche di maggior favore.</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Numero dei progetti con organizzazioni e imprese orientate alla creazione di valore condiviso - Individuazione della politica relativa alle condizioni di maggior favore da riconoscere a enti e organizzazioni no profit. |
| <p>Progettazione e organizzazione di un workshop residenziale per i collaboratori della Società inteso a condividere il senso e le conseguenze operative dell'esercitare l'attività d'impresa anche per realizzare il beneficio comune e generare valore condiviso.</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Numero di dipendenti e collaboratori coinvolti - Diversità delle prospettive rappresentate e degli eventuali ospiti coinvolti |
| <p>Sostegno, tramite rinnovo dell'adesione alla Fondazione Lavoroperlapersona e sottoscrizione di un nuovo contratto di sponsorship istituzionale a sostegno di tutte le iniziative educative, culturali e di ricerca dell'anno Previsione di un finanziamento specifico per sostenere le attività di ricerca della Fondazione e, in particolare, quelle attinenti il filone fragilità@work che ha come scopo il riconoscimento e l'inclusione nel lavoro dei più deboli, anche attraverso pratiche HR coerenti</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Quota associativa e sponsorship - Contributo alla ricerca - Numero delle iniziative - Diffusione sul territorio - Numero partecipanti agli eventi |
| <p>Strutturazione di policy interne alla Società per formalizzare pratiche già esistenti e relative alla possibilità per i collaboratori di proporre alla Società il sostegno a organizzazioni no profit.</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Importo erogazioni liberali effettuate anche dalla Società |

4. La seconda finalità specifica di beneficio comune: CULTURA DEL LAVORO E BENI RELAZIONALI

Generativa contribuisce a coltivare una cultura del lavoro e dei beni relazionali che, mettendo al centro la persona nella sua integralità e unicità, ha cura del bene comune.

Generativa vede contesti sociali e lavorativi dove le persone, finalmente consapevoli che i beni primari sono la relazione e la conoscenza, si scambiano beni e servizi con un approccio donativo e si sostengono a vicenda, in un'atmosfera di benessere spirituale e materiale, senza eccessi. Generativa vede i contesti sociali e lavorativi come organismi costituiti da unità interdipendenti e reciprocamente supportive, dove vi è chiarezza, di intenti, una comunicazione chiara e diretta, dove gli errori sono fonti insostituibili di apprendimento, dove vi è profonda consapevolezza della responsabilità individuale e dove regna la cura dei beni comuni.

Una storia di impatto

Siamo parte di un ecosistema di valori, persone e soggetti giuridici e ci piace condividere le competenze che possediamo e metterle a servizio della buona riuscita dei progetti dei nostri clienti. Coinvolgendo il team di People Management Lab Società Benefit abbiamo lavorato con alcune figure professionali di un importante ospedale italiano per lo sviluppo delle condizioni atte a migliorarne la resilienza personale e la costruzione di relazioni proficue con i colleghi e i principali stakeholder dell'ospedale: i pazienti e le loro famiglie.

Abbiamo realizzato attività di group coaching integrati sulle seguenti tematiche: gestione della pressione nelle attività lavorative, gestione della pressione nelle comunicazioni difficili e struttura dei colloqui di feedback professionale.

La valenza sociale di tale progetto è stata per il team di Generativa e per quello di People Management Lab altamente motivante: abbiamo realizzato un progetto che ci auguriamo possa consentire durevolmente di far lavorare meglio le persone che operano per tutelare la salute dei pazienti, alleviare le loro sofferenze e quelle dei caregiver. Abbiamo potuto percepire in maniera (quasi) diretta qual è l'impatto sul bene comune che anche noi possiamo contribuire a realizzare.

Risultati 2018

| Obiettivi 2018 | KPI | Stato |
|---|---|---|
| Produzione articoli e post a sostegno del posizionamento della Società su questi temi | <ul style="list-style-type: none"> - Numero di articoli e pubblicazioni | <ul style="list-style-type: none"> - Pubblicazione di oltre 10 post sulla pagina LinkedIn della Società |
| Sostegno di tutte le attività della Fondazione Lavoroperlapersona e in particolare di due iniziative che promuovono i Beni Relazionali: <ul style="list-style-type: none"> - la Summer School per giovani ricercatori - il Premio Tesi di Laurea Magistrale "Valeria Solesin" | <ul style="list-style-type: none"> - Numero ricercatori coinvolti e delle università di appartenenza - Numero tesi ricevute e loro provenienza geografica | <ul style="list-style-type: none"> - La Summer School sui Beni Relazionali 2018 ha visto la partecipazione di 12 ricercatori provenienti da 7 Università - All'assegnazione del Premio di Laurea intitolato a Valeria Solesin hanno concorso 18 laureati magistrali che hanno conseguito il titolo in 11 diverse Università, localizzate in 8 regioni italiane - La cerimonia di premiazione si è svolta presso l'Università LUISS, anche alla presenza del suo Rettore |
| Contributo di finanziamento di euro 2000 per la ricerca " <i>Gli atteggiamenti dei Millenials e della Generazione Z verso il lavoro e l'innovazione</i> " (a cura del Centro di Ricerca EllePi) | <ul style="list-style-type: none"> - Erogazione del contributo | <ul style="list-style-type: none"> - Il versamento del contributo per la ricerca sarà realizzato, e incrementato, nel 2019. - L'apporto nel 2018 comunque non è mancato in quanto la Società ha contribuito allo <i>start up</i> del Centro di Ricerca Ellepi e alla realizzazione della ricerca in oggetto con attività pro bono dei suoi collaboratori, soprattutto in termini di advising sulle iniziative di comunicazione da intraprendere per la realizzazione e diffusione della ricerca e di divulgazione dei suoi risultati preliminari. |

Obiettivi 2019

| Obiettivi 2019 | KPI |
|----------------------------|--|
| Produzione articoli e post | <ul style="list-style-type: none"> - Numero di articoli e pubblicazioni |

| | |
|--|---|
| <p>a sostegno del posizionamento della Società su questi temi</p> | |
| <p>Individuare, assieme ai collaboratori della Società, una organizzazione terza (preferibilmente no profit) rispetto all'ecosistema di cui la Società fa parte, impegnata a formare e includere lavoratori migranti. Sostenere tale organizzazione mediante erogazione in denaro o attraverso attività pro bono dei collaboratori della Società o anche attraverso l'individuazione di progettualità condivise.</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Importo erogazione liberale - Numero di ore in attività pro bono - Eventuali progettualità condivise |
| <p>Sostegno delle attività della Fondazione Lavoro per la persona e, in particolare, di quelle che promuovono i Beni Relazionali come la Summer School e il Premio Tesi di Laurea Magistrale</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Numero ricercatori coinvolti e università di appartenenza - Numero tesi ricevute e loro provenienza geografica |

5. La terza finalità specifica di beneficio comune: EDUCAZIONE

Generativa contribuisce in questi campi all'educazione di bambini, giovani e adulti; cittadini, amministratori ed educatori; imprenditori, executive e lavoratori.

Le esperienze educative che proponiamo, che fanno bene anche al business e allo sviluppo delle organizzazioni, si fondano sulla convinzione che i sistemi complessi si trasformano più rapidamente, e con maggiore agio, all'interno di un ambiente sicuro.

Attraverso il nostro lavoro e il nostro esempio, vogliamo contribuire a cambiare il mondo in cui viviamo, riportando la persona – e il lavoro a suo servizio - al centro della discussione nelle organizzazioni e al di fuori di esse. Ci preoccupiamo, utilizzando modalità diverse, di alimentare lo sviluppo del pensiero critico e l'attenzione costante alle persone che popolano le organizzazioni e alla costruzione di reciprocità e legami cooperativi e generativi, indirizzati a promuovere la creazione di un "noi".

Una storia di impatto

Nel corso del 2018, Generativa ha lavorato per e assieme a una importante Scuola di Formazione Manageriale nella strutturazione di un percorso di Mentoring all'interno di un grande gruppo industriale italiano. Il percorso, nato con l'obiettivo esplicitato dal committente finale di costruire una comunità di pratica di leader inclusivi e generativi a servizio della trasformazione aziendale e generare fiducia, continuità manageriale e risultati di business sostenibili, ha consentito a Generativa di contribuire alla trasmissione, crescita e valorizzazione delle competenze e di chi le detiene. La squadra di Generativa, partecipando alle sessioni formative e di group coaching, ha potuto apprezzare l'entusiasmo creato sia tra i mentor che tra i mentee, dall'iniziativa e di rilevare la soddisfazione dei partecipanti per l'esperienza vissuta, e la solidità delle relazioni createsi.

Risultati 2018

| Obiettivi 2018 | KPI | Stato |
|---|--|--|
| Sostegno, tramite adesione alla Fondazione Lavoroperlapersona e sottoscrizione di un contratto di sponsorship istituzionale, delle iniziative del Campus educativo per bambini, adolescenti e giovani | <ul style="list-style-type: none">- Numero di partecipanti- Sedi di realizzazione | <ul style="list-style-type: none">- Bambini e adolescenti coinvolti nel laboratorio <i>ArtLab – Arte e lavoro per i bambini</i> e nel Laboratorio <i>Ensemble</i>: circa 40- Adolescenti coinvolti nell'attività <i>EduGame</i> |

| | | |
|---|---|---|
| | | <p>2018 "Noi, robot (?): 22</p> <ul style="list-style-type: none"> - Giovani coinvolti nell'attività <i>GroWing Skills</i>: 19 - Sedi: Offida e Roma |
| Partecipazione allo spin-off dell'Università di Macerata su Filosofia per i bambini (da valutare) | - | <ul style="list-style-type: none"> - Nel corso dell'anno i soci di Generativa e membri del CdA hanno partecipato a diversi incontri finalizzati alla costituzione dello spin-off; tale partecipazione ha contribuito a una revisione del progetto nel senso della valutazione della sua migliore strutturazione manageriale e ciò ha determinato un rallentamento dei tempi di costituzione. |

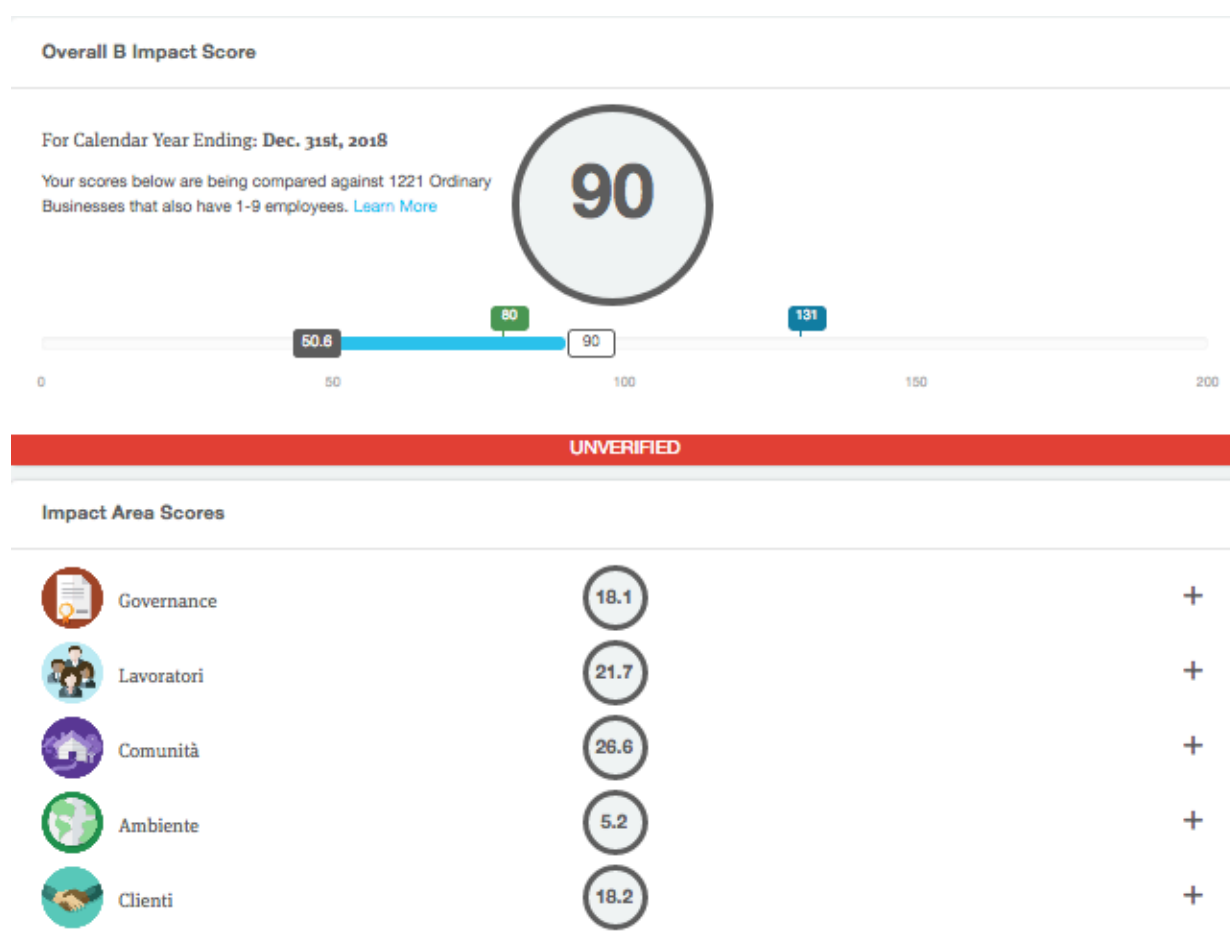
Obiettivi 2019

| Obiettivi 2019 | KPI |
|--|---|
| Lancio assieme a un partner di una iniziativa di formazione per coach, coerente con i valori di Generativa e l'approccio al coaching già adottato dai consulenti che collaborano con la società | - |
| Sostegno, tramite adesione alla Fondazione Lavoro per la persona e sottoscrizione di un contratto di sponsorship istituzionale, delle iniziative del Campus educativo per bambini, adolescenti e giovani | <ul style="list-style-type: none"> - Numero di partecipanti - Sedi di realizzazione |
| Partecipazione dei collaboratori della Società a iniziative di volontariato attraverso attività pro bono nel campo dell'educazione, sia a sostegno delle iniziative e progetti della Fondazione Lavoro per la persona che di altre organizzazioni no profit, che perseguano questo obiettivo | <ul style="list-style-type: none"> - Numero di organizzazioni no profit beneficiarie - Numero di collaboratori della Società coinvolti - Numero di ore dedicate ad attività pro bono con organizzazioni no profit - |

6. Misura dell'impatto

Di seguito viene rappresentato l'impatto complessivo di Generativa riferito all'anno 2018 - valutazione di sintesi ottenuta utilizzando lo standard internazionale B Impact Assessment della non profit B Lab.

Alla data di pubblicazione della presente relazione Generativa è in fase di autovalutazione dell'impatto, e si appresta a chiedere la review da parte di B Lab per la verifica del punteggio e l'eleggibilità a Certified B Corp.





Generativa S.r.l. Società Benefit
Relazione di impatto ANNO UNO - Aprile 2019