

RELAZIONE CONCERNENTE IL PERSEGUIMENTO DEL BENEFICIO COMUNE

(ai sensi dell'art.1 della Legge 28 dicembre 2015, n. 208, comma 382)

Contesto

La presente relazione viene redatta ai sensi di quanto richiesto dalla Legge suindicata per il perseguimento del beneficio comune adottato da Generativa Srl Società Benefit costituitasi in data 12 luglio 2017.

La Società ha individuato nel proprio Statuto come beneficio comune la volontà e l'impegno a contribuire:

- allo sviluppo di una leadership generativa e di una cultura rispettosa della dignità della persona, promotrice di benessere e di una comunità aperta al dono;
- allo sviluppo di una cultura del lavoro e dei beni relazionali che, nel mettere al centro la persona nella sua integralità e unicità, ha cura del bene comune;
- contribuire in questi campi all'educazione di bambini, giovani e adulti; cittadini, amministratori ed educatori; imprenditori, executive e lavoratori.

L'impegno reso necessario nei primi mesi di attività (da luglio a dicembre) per gestire lo start-up dell'impresa, come per esempio le attività di sviluppo per acquisire i primi clienti, la progettazione del sito e degli altri supporti di comunicazione, l'organizzazione delle attività di logistica e di messa a punto dei contratti di collaborazione con Coach esperti, ha rallentato la focalizzazione dell'attenzione da parte dell'Amministratore nel concretizzare le iniziative pensate in accordo con i Soci, già in sede di costituzione dell'impresa, per realizzare già nel corso dell'esercizio 2017 il beneficio comune individuato nello Statuto.

Pur tuttavia, tenendo in conto quanto premesso, i primi mesi di operatività aziendale hanno consentito all'Amministratore di poter meglio identificare le principali iniziative che saranno concretizzate durante l'esercizio 2018 e i cui obiettivi sono specificati più avanti.

Impatto

Nei mesi suddetti, in particolare, sono state comunque adottate iniziative che lasciano prefigurare elementi utili per la valutazione di impatto su alcune delle aree di analisi indicate dalla Legge istitutiva delle Società Benefit: Governo d'impresa, Lavoratori, Altri portatori d'interesse e Ambiente. Al riguardo si segnala:

- area di analisi Governo d'impresa: la massima trasparenza e responsabilità della Società nel perseguimento del beneficio comune che può contare sul pieno appoggio dei Soci e avvalorata dall'intenzione dell'Amministratore, con la condivisione dei Soci, di nominare il soggetto responsabile a cui affidare funzioni e compiti volti al perseguimento delle suddette finalità a un dipendente del Socio di maggioranza. Decisione questa che rafforzerà il commitment della Società.
- area di analisi Lavoratori: la Società nei mesi di avvio dell'attività ha proceduto alla formalizzazione di contratti di collaborazione professionale con Coach di alta professionalità prevedendo compensi anche oltre lo standard di mercato.
- area di analisi Altri portatori di interesse: essendo una società di servizi professionali di consulenza aziendale, non ci sono aspetti di significativa rilevanza con i pochi fornitori

in essere. Per quanto riguarda le attività culturali e sociali si fa rinvio agli specifici obiettivi individuati per l'esercizio 2018.

- area di analisi Ambiente: per le caratteristiche strutturali della Società e dei servizi che produce non si segnalano aspetti di rilievo.

Nuovi obiettivi

Questi primi mesi di attività hanno consentito alla Società e all'Amministratore di procedere a una riflessione più accurata delle finalità specifiche di beneficio comune adottate dalla Statuto. Alcune di queste appaiono perseguibili, prioritariamente, attraverso:

- “la partecipazione e il sostegno economico di attività e iniziative educative, culturali e di ricerca” di altri soggetti che perseguano comunque “fini educativi, di solidarietà sociale e benessere comune”,
- altre invece possono essere perseguite anche tramite iniziative in proprio, cogliendo per esempio l'opportunità offerta dalla realizzazione di progetti-cliente in occasione dei quali testimoniare – tramite la progettazione ed erogazione di interventi, conferenze, seminari e formazione – l'importanza di pratiche di gestione delle risorse umane e di modelli di leadership che valorizzino una cultura del lavoro che metta al centro l'uomo, con le sue potenzialità e fragilità.

Sulla base di questa consapevolezza la Società ha individuato nella Fondazione Lavoroperlapersona l'istituzione no-profit che – allo stato attuale - meglio incarna i valori e i principi della missione della Società sui diversi ambiti di impegno, con la quale si intende stabilire un'ampia partnership e di respiro pluriennale che consenta alla Società, oltre che realizzare le finalità specifiche di beneficio comune individuate sostenendo economicamente le attività della Fondazione, anche partecipare istituzionalmente alla sua vita organizzativa per meglio cogliere opportunità di perseguimento delle stesse. Così per il 2018 sono state identificate nella tabella sotto riportata le principali iniziative che non vogliono esaurire – laddove se ne prospettino condizioni utili e compatibili con i principi di una buona gestione – lo spettro degli interventi possibili per perseguire il beneficio comune individuato dalla Società. La tabella più in particolare, che diventa anche strumento di monitoraggio dell'impegno della Società, organizza, da un lato, i tre campi in cui lo Statuto ha individuato le finalità specifiche del beneficio comune, dall'altro, evidenzia le iniziative in proprio distinguendole da quelle realizzate tramite partecipazione e sostegno di altri soggetti e, infine, identificando anche i possibili criteri e indicatori di impatto e il valore economico stimato dell'impegno indiretto.

| Finalità/Modalità realizzativa | Iniziativa in proprio | Partecipazione (sostegno economico) a iniziative di altri soggetti | Impatto: criteri e indicatori | Valore economico finanziamenti esterni (stima) |
|--|---|---|---|---|
| Leadership generativa, cultura rispettosa della dignità della persona, benessere ed economia del dono | <ul style="list-style-type: none"> ▪ produzione articoli e post a sostegno del posizionamento della Società su questi temi | <ul style="list-style-type: none"> ▪ sostegno, tramite adesione alla Fondazione Lavoro per la persona e sottoscrizione di un contratto di sponsorship istituzionale, dei workshop culturali durante l'anno | <ul style="list-style-type: none"> ▪ numero incontri e partecipanti ▪ diffusione geografica | <ul style="list-style-type: none"> ▪ adesione Fondazione Lavoro per la persona € 1.500,00 annui ▪ sponsorship istituzionale € 5.000,00 annui |
| Cultura del lavoro e beni relazionali | <ul style="list-style-type: none"> ▪ produzione articoli e post a sostegno del posizionamento della Società su questi temi | <ul style="list-style-type: none"> ▪ sostegno, tramite adesione alla Fondazione Lavoro per la persona e sottoscrizione di un contratto di sponsorship istituzionale, di due iniziative che promuovono i Beni Relazionali: la Summer School e il Premio Tesi di Laurea Magistrale | <ul style="list-style-type: none"> ▪ numero ricercatori coinvolti e università di appartenenza ▪ numero tesi ricevute e loro provenienza geografica | <ul style="list-style-type: none"> ▪ vedi sopra ▪ Contributo di finanziamento di € 2000,00 per la ricerca: <i>Gli atteggiamenti dei Millenials e della Generazione Z verso il lavoro e l'innovazione</i> (a cura del Centro Ricerca EllePi) |
| Educazione | | Sostegno, tramite adesione alla Fondazione Lavoro per la persona e sottoscrizione di un contratto di sponsorship istituzionale, delle iniziative del Campus educativo per bambini, adolescenti e giovani | <ul style="list-style-type: none"> ▪ numero partecipanti ▪ sedi di realizzazione | <ul style="list-style-type: none"> ▪ vedi sopra ▪ partecipazione allo spin-off Università Macerata su Filosofia per i bambini (da valutare) |